



Universitas Bina Darma

Big Data & Ekonomi Digital Di Indonesia

Dr. Edi Surya Negara, M.Kom.

Ka Prodi Sistem Informasi, Universitas Bina Darma

e.s.negara@binadarma.ac.id

**Seminar Accounting
Palembang, 19 Desember 2018**





Revolusi Industri 4.0

Inovasi dalam teknologi informasi "**Internet of Things**" dan "**Big Data**" memberikan dampak yang luas bagi **Perekonomian** di seluruh dunia, termasuk **Indonesia**.

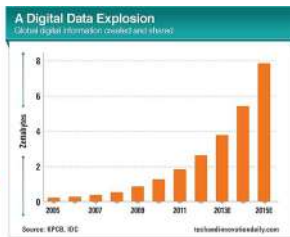




Big Data

Big Data adalah suatu fenomena yang menggambarkan volume data yang besar, baik data yang terstruktur maupun data yang tidak terstruktur.

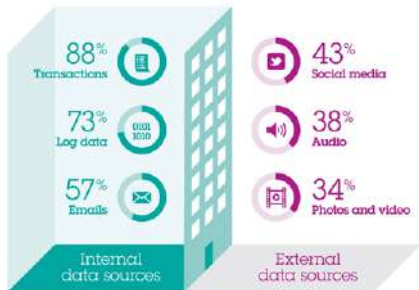
Big Data dapat dianalisis untuk wawasan yang mengarah pada pengambilan keputusan dan strategi bisnis yang lebih baik.





Where does big data come from?

Most big data efforts are currently focused on analyzing internal data to extract insights. Fewer organizations are looking at data outside their firewalls, such as social media.



IBM

Source : IBM and the Said Business School at the University of Oxford. (2012)



Potensi Big Data

- Big Data dalam bisnis menjadi **strategi yang baik dalam mengolah informasi** mentah menjadi keuntungan yang terus mengalir ke organisasi bisnis.
- Pengurangan biaya.
- Pengurangan waktu.
- Pengembangan produk baru dan optimalisasi penawaran produk.
- Pengambilan keputusan yang cerdas.



Ketika organisasi mampu menggabungkan jumlah data besar yang dimilikinya dengan analisis data, organisasi dapat menyelesaikan tugas-tugas yang berhubungan dengan bisnis seperti:

- Menentukan akar penyebab kegagalan untuk setiap masalah bisnis.
- Menghasilkan informasi mengenai titik penting penjualan berdasarkan kebiasaan pelanggan dalam membeli.
- Menghitung kembali seluruh risiko yang ada dalam waktu yang singkat.
- Mendeteksi perilaku penipuan yang dapat mempengaruhi organisasi.



Pengguna Internet dan Media Sosial





Pasar Digital Indonesia (E-Commerce)

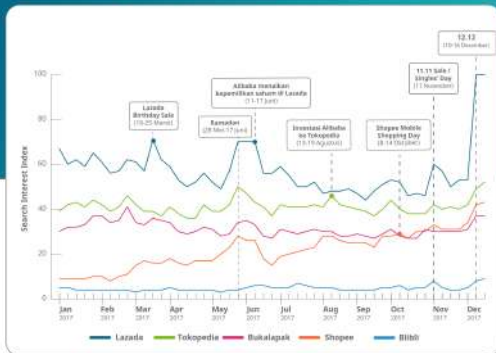
- Pendapatan dari transaksi pasar e-commerce pada tahun 2018 berkisar US\$ 9,138m.
- Pendapatan tersebut diharapkan mampu menunjukkan atau menggambarkan kondisi tingkat pertumbuhan tahunan (CAGR 2018-2022) dari 16,6%, memperkirakan menghasilkan volume pasar pada tahun 2022 sebesar US\$ 16,865m.
- Segmen pasar terbesar adalah pada bidang fashion dengan volume pasar sebesar US\$3,052m di tahun 2018.
- Penetrasi penggunaan sebesar 40,0% di tahun 2018 dan diperkirakan akan mencapai 48,3% di tahun 2022.

sumber:(Social Research & Monitoring soclab.co)



Penyedia E-Commerce di Indonesia

E-Commerce Indonesia yang Paling Banyak dicari Tahun 2017



Total Rata-rata Ranking Search Interest

- 1 **LAZADA**
- 2 **tokopedia**
- 3 **BUKALAPak**
- 4 **Shopee**
- 5 **blibli**



Gambaran Pelaku E-Commerce di Indonesia

Gambaran Pelaku Pembeli dan Penjual E-Commerce Nasional dan Regional (Kemkominfo dan IMT Mitra Solusi, 2015)





Komoditas Ekspor Andalan Indonesia

(Catatan Kementerian Perdagangan)



Produk Tekstil



Sawit



**Barang-barang
Elektronik**



Karet



Alas Kaki



Kopi

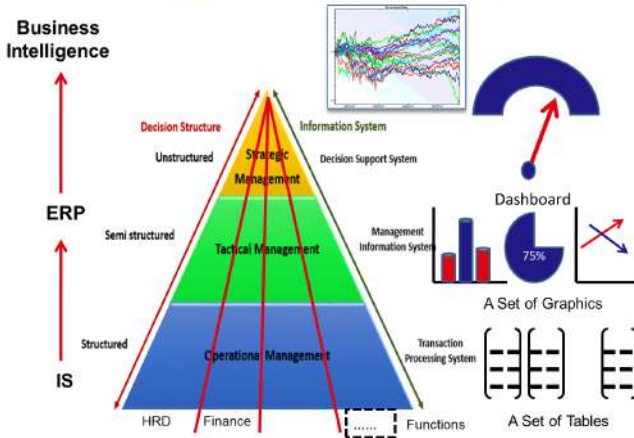


Peluang dan Perkembangan E-Commerce

- Perkembangan ini mampu menciptakan sebuah **model bisnis** dan **pelaku ekonomi baru** yang sangat dinamis, sehingga mampu menggeser praktik-praktik ekonomi tradisional yang eksis sebelumnya.
- Perkembangan **ekonomi digital** dan **teknologi finansial** di Indonesia tumbuh dengan sangat cepat didorong permintaan lokal yang sangat besar serta pemain-pemain lokal yang baru.
- Perkembangan **ekonomi digital** dan **teknologi finansial** yang pesat difokuskan pada pengembangan bisnis-bisnis lokal (**UMKM**).



Basic Types of Information System



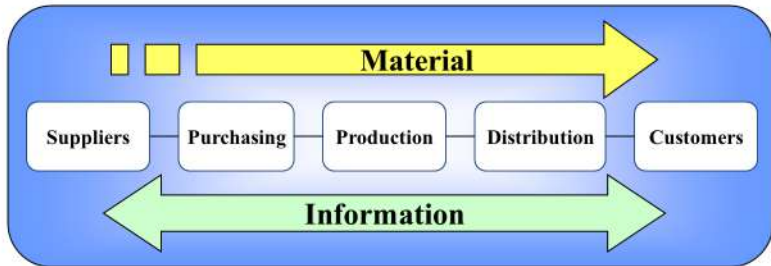


Enterprise Resource Planing (ERP)



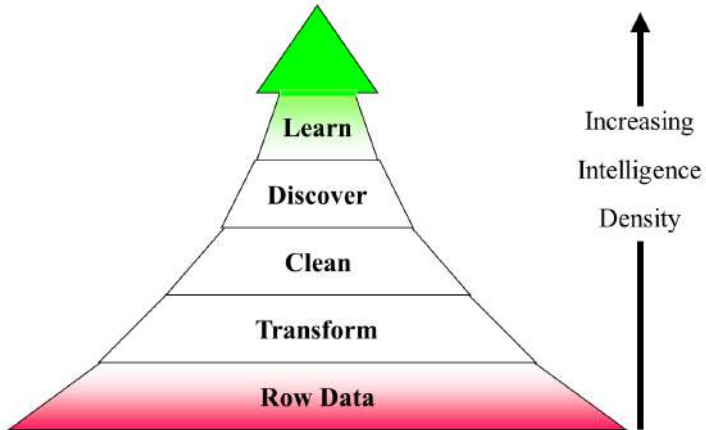


Supply Chain Management (SCM)



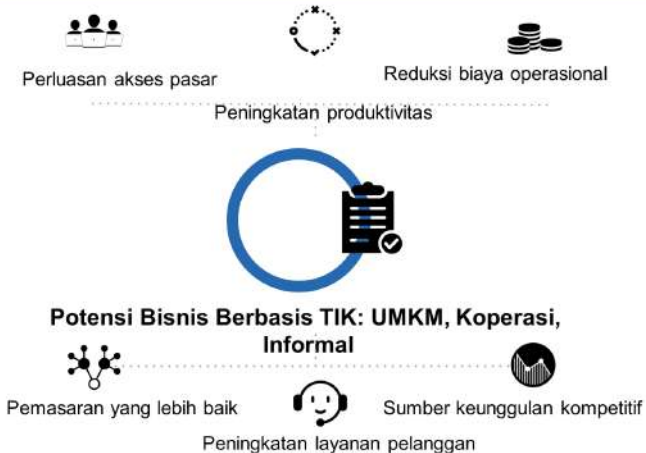


Customer Relationship Management (CRM)





Potensi Bisnis Berbasis TIK



Sumber: Hadi Putra & Hasibuan, 2015

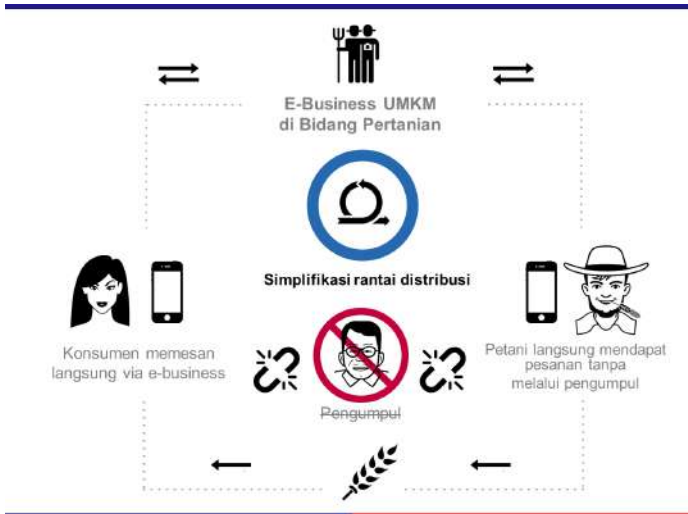


Perluasan Akses Pasar





Simplikasi Rantai Distribusi





Teknologi Finansial

Teknologi Finansial adalah penggunaan teknologi dalam sistem keuangan yang menghasilkan produk, layanan, teknologi, dan/atau model bisnis baru serta dapat berdampak pada stabilitas moneter, stabilitas sistem keuangan, dan/atau efisiensi, kelancaran, keamanan, dan keandalan sistem pembayaran..

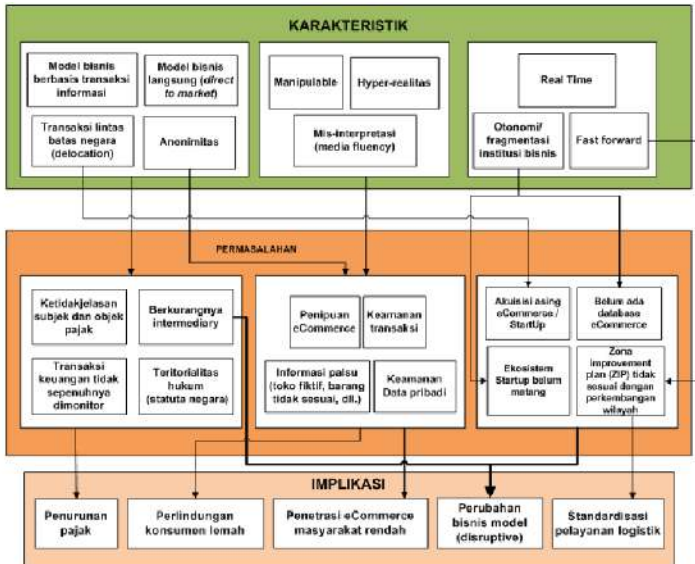


Perkembangan Finansial Teknologi



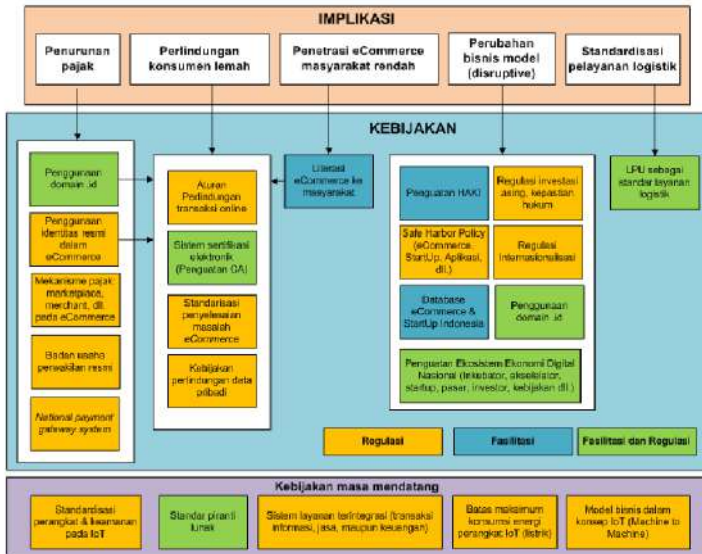


Karakteristik, Permasalahan, dan Implikasi





Rekomendasi Kebijakan





Referensi

- 1 Hasibuan Z.A, 2018, Pemberdayaan Keterampilan Keluarga Berbasis TIK 4.0 (PKK-TIK 4.0).
- 2 Satria D, 2018, Peran Bank Indonesia Dalam Pengembangan Ekonomi Digital dan Teknologi Finansial.
- 3 Badan Penelitian dan Pengembangan SDM, Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2018, STUDY EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA Sebagai Pendorong Utama Pembentukan Industri Digital Masa Depan

Terimakasih

Pertanyaan ??????